

## AD KÄYTTÖKOKEMUKSIA

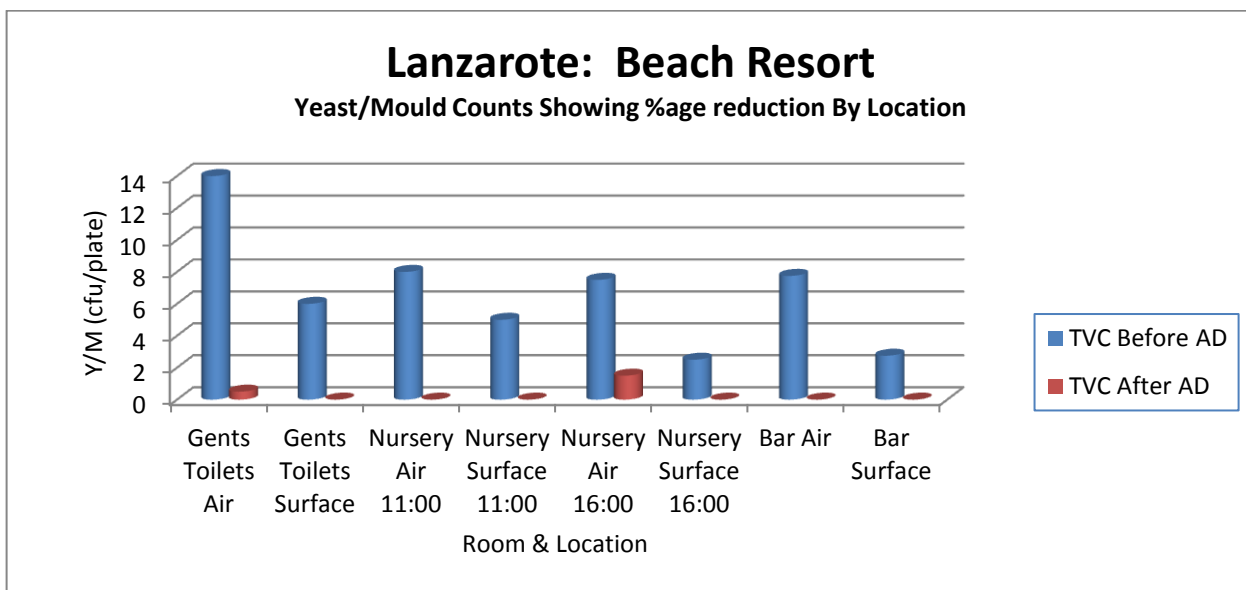
AD:n teho home ja sieni-itiöiden eliminoinnissa on todettu myös käytännön testeissä.

Eräs kansainvälinen matkanjärjestäjä halusi tutkia AD:n hyötyä kilpailuetuna. Periaatteena kampanjassa oli desinfioida hotellien sisäilma bakteereista ja viruksista ja markkinoida ”terveydelle turvallisempaa” lomailua.

Kampanjan tueksi tehtiin kohdehotelleissa AD:n vaikuttavuustestejä muutamien päivien ajan. Sisäilman ja pintojen puhtautta mitattiin miesten vessassa, lasten leikkihuoneessa ja baarissa. Kustakin huoneesta otettiin näytteet ennen AD:n päälle kytkemistä ja 24 tuntia sen jälkeen. Testejä suoritettiin usean päivän ajan samaan aikaan vuorokaudesta mahdollisimman oikeellisen tuloksen saavuttamiseksi.

### Vakuuttavia tuloksia

Alla olevassa taulukossa näkyy huoneilmassa olleiden itiöiden määrä ennen ja jälkeen AD asennuksen.



Alla Olevassa taulukossa on tiloissa mitattujen bakteerien ja virusten määrä ennen ja jälkeen asennuksen

